

Informationsblad Nätprognosformulär

Definitioner:

Abonnemangspunkt:	Den punkt i vilken Anslutande part tecknar ett uttags- och/eller ett inmatningsabonnemang.
Anläggning:	Med en anläggning avses en produktionsanläggning, en anläggning för användning av el eller en anläggning för överföring av el.
Anslutande part:	Den som ansluter Anläggning till Lokalnätet.
Anslutningspunkt:	Den fysiska punkt där Anslutande parts Anläggning ansluts till Lokalnätet och som utgör ägo gränsen mellan Lokalnätet och Anslutande parts Anläggning
Energianalys:	En analys av Anläggningens energibehov och dess effektbehov över tid.
Mognadsgrad	Mått som visar hur långt Anslutande part kommit i arbetet med att verkställa sina verksamhetsplaner.
Lokalnät:	Ett geografisk avgränsat nät med en spänning på fyrtio kilovolt eller lägre.
Topplast:	Topplast för eleffekt avser den högsta nivån av elektrisk kraft (eller effekt) som förbrukas eller krävs vid en given tidpunkt. Denna topp kan uppstå under specifika tider på dygnet vid sammanfallandet av att flera laster körs samtidigt.
Paritetskrav:	Kravet bygger på att elnätskapaciteten är begränsad och att tilldelningen av effekt skall vara rättvis och transparent. Pariteten ligger i att den effekt som initialt beställs också är den effekt som är det faktiska behovet.

Sammanlagring:	Summan av flera laster inom en anläggning som i regel är lägre än varje apparats märkeffekt. Sammanlagringen skall ta hänsyn till lasternas faktiska effektuttag och hur den verkliga maxeffekten ser ut, t.ex. genom Velanders metod.
Medeltimeeffekt:	Mäts i MWh/h. Avser medelvärdet av den förbrukade / producerade effekten under en timme.

Bakgrund och syfte

Bakgrund

Elnätet är idag både på nationell och internationell nivå ansträngt när det gäller balansen mellan efterfrågan och tillgänglig kapacitet. Detta är en direkt följd av de senaste årens utveckling i att fasa ut ej förnyelsebar energi, där elektrifiering är en stor del av lösningen.

Kapacitetsbristen som råder idag varierar beroende på plats och de lokala förutsättningarna. Eftersom elnätet är ett sammanhängande system finns ett stort behov av samverkan och samordning mellan alla nivåer, från systemansvariga till slutkunden i lokalnätet.

En central del i detta arbete är att säkerställa att alla kunder har samma rätt och möjlighet att ansluta sig till elnätet på lika villkor, samt att tilldelningen av effekt sker på ett transparent och rättvist sätt. Detta ställer krav på nya regler och en struktur för hur effektbehovet ska prioriteras bland olika kunder i tider med hög efterfrågan.

Mognadsgrad

Mognadsgraden är ett mått på kundens samlade mognad för att dess ansökan skall anses som komplett. I den kommer nätbolaget att bedöma om det finns en rimlighet i den effekt som efterfrågas utifrån kundens förmåga att både beskriva och redogöra hur effektbehovet ser ut över tid och inom olika variationer på dygn och år.

Det ska även gå att redogöra för att det finns förutsättningar för att utföra den planerade byggnationen eller etableringen genom att redovisa marktillgången, tidsplan, behov av kommande och redan erhållna tillstånd samt att det finns en plan för hur elanläggningen övergripande kommer att utformas och hur verksamhet och övriga behov kan komma att påverka elanvändningen.

Paritetskravet

Paritetskravet är en del av de styrmedel som identifierats som en nyckel för att tillse att den effekt som efterfrågas är i paritet med den effekt som i verkligheten behövs utan att onödig "luft" skapas med outnyttjad kapacitet i nätet. Det håller nere kostnaden för kunderna och säkerställer att det på nationell nivå är möjligt att få ut effekten där den behövs som mest.

Paritetskravet är ett mått där den beställda och planerade effekten enligt effekttabellen mot det faktiska uppmätta behovet utvärderas på en 18 månaders basis. I det fall en kund har ett lägre uttag än vad som varit dimensionerande för anslutningen kan både abonnerad effekt och anslutningseffekten komma att skrivas ner.

Detta sker utan att kund har rätt till ersättning för den outnyttjade effekten och att effekten istället kan föras vidare till en annan kund.

Alla förändringar av det egna effektbehovet ska fortlöpande meddelas nätbolaget, så att behovet och den aktuella planen kan revideras. Vid större förändringar kan det bli nödvändigt att lämna in en ny ansökan.