

Styrning och organisation

På Mälarenergi är vi 729 medarbetare. Vi finns i Mälardalen och här finns många av våra kunder. Vårt huvudkontor finns i Västerås och 2017 omsatte vi 3 020 mnkr.

Verksamheten inom Mälarenergi-koncernen bedrivs i huvudsak i Mälarenergi AB samt i två dotterbolag: Mälarenergi Elnät AB och Fibra AB. Därutöver finns ytterligare två dotterbolag, Mälarenergi Försäljning AB och Mälarenergi Vattenkraft AB.

Våra ägare styr genom ägardirektiv. Där framgår bland annat att Mälarenergi ska bedriva sin verksamhet med ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet i fokus. Särskild vikt läggs vid resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan. Till exempel ska Mälarenergi kunna erbjuda lättillgängliga och innovativa energilösningar i syfte att bidra till en långsiktigt hållbar energianvändning i regionen. Vidare ska produktionen för elkraft och fjärrvärme till 2020 ställas om till 100 % förnybara och återvunna bränslen. Bolaget ska också bidra till fungerande kretslopp för uppkomna restprodukter och arbeta för ökad materialåtervinning.

Alla bolagen inom Mälarenergi-koncernen är kommunalt ägda och har politiskt tillsatta styrelser. Det är styrelserna som beslutar om till exempel miljömål och policys medan Mälarenergis koncernledning beslutar om riktlinjer. Total investeringsram beslutas av respektive styrelse. Varje affärsområde och dotterbolag fattar själva beslut om enskilda investeringar inom respektive ram för affärsområde och dotterbolag. Utökning av beslutad investeringsram ska lyftas till koncernens investeringsråd och till styrelsen för beslut. Uppstart av investeringsprojekt inom beslutad ram som överstiger 5 mnkr samt omprioritering av beslutad investering som överstiger 5 mnkr ska lyftas till koncernens investeringsråd och beslutas av Vd och delges styrelse vid behov. Riktigt stora investeringar som det nu pågående bygget av ett sjunde block med panna och turbin vid Kraftvärmeverket, en investering på 1,7 mdkr, hanteras även av kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

Till grund för verksamhetsstyrning ligger av styrelserna beslutad strategisk plan som antogs i juni 2014. Planen uppdaterades 2016 och gäller fram till 2019. Arbetet med en ny strategisk plan för perioden 2019–2023 har påbörjats under 2017. Målet är att skapa ett hållbart och livskraftigt samhälle med trygga leveranser till våra kunder och därmed bidra till att göra Mälardalen till en mer attraktiv region. Målen i den strategiska planen lyfts in i koncernens målkort som beslutas av koncernledningen. Målkortet utgör tillsammans med ägardirektiv och den strategiska planen grunden för styrning mot ökad hållbarhet. I vår hållbarhetsredovisning ges exempel på viktiga fokusområden och utvecklingen över tid för ett antal nyckeltal.

VÅRT MÅL:

"Målet är att skapa ett hållbart och livskraftigt samhälle med trygga leveranser till våra kunder."

100%

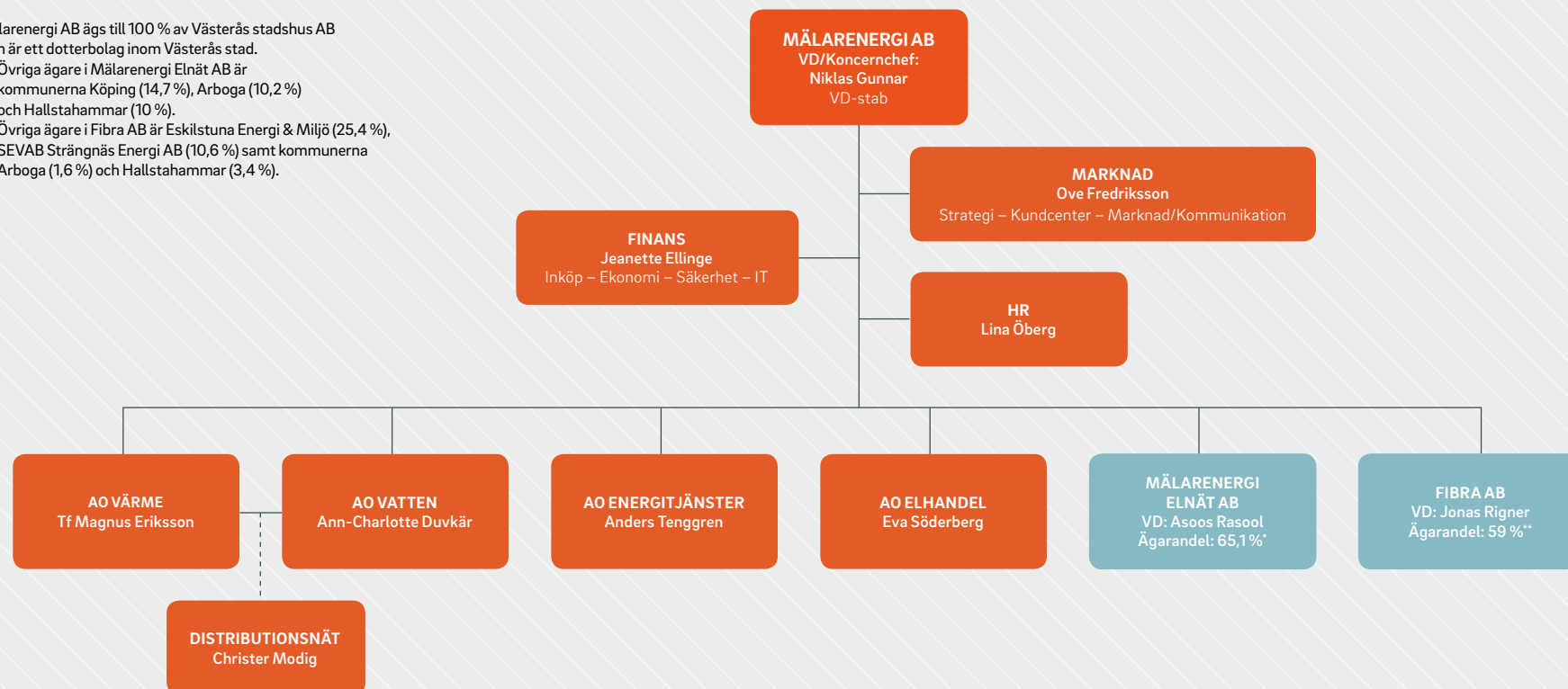
År 2020 ska produktionen av kraft och fjärrvärme till 100 % bestå av förnybara och återvunna bränslen.

Organisation 2017

Mälarenergi AB ägs till 100 % av Västerås stadshus AB som är ett dotterbolag inom Västerås stad.

* Övriga ägare i Mälarenergi Elnät AB är kommunerna Köping (14,7 %), Arboga (10,2 %) och Hallstahammar (10 %).

** Övriga ägare i Fibra AB är Eskilstuna Energi & Miljö (25,4 %), SEVAB Strängnäs Energi AB (10,6 %) samt kommunerna Arboga (1,6 %) och Hallstahammar (3,4 %).



Global hållbarhet genom ett livskraftigt Mälardalen

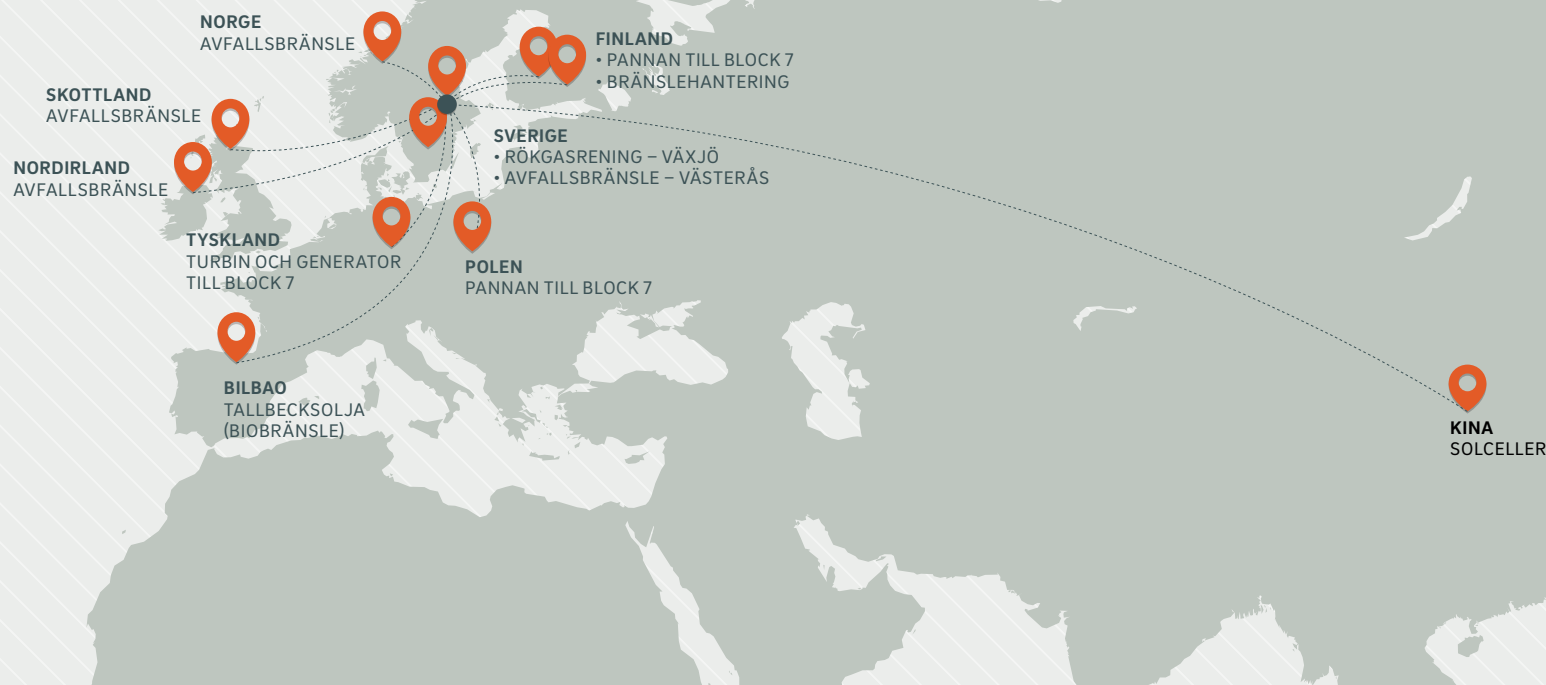
Mälarenergi arbetar lokalt för att Mälardalen ska vara en livskraftig och hållbar region, men vår verksamhet och våra val påverkar vår omvärld, på samma sätt som omvärlden påverkar oss.

Mälarenergi är en del av en alltmer globaliserad värld, där lokala satsningar får betydelse långt utanför våra gränser. Och omvänt påverkas vi mycket av den utveckling som pågår i vår omvärld. Några av de stora trender som påverkar oss är städernas tillväxt och att teknik blir allt billigare och mer tillgänglig. Utvecklingen inom digitalisering med till exempel IoT (Internet of things) skapar nya möjligheter såväl inom vår egen verksamhet som i kundmötet. Solesproduktion, energilager och en allt mer elektrifierad fordonsflotta skapar både nya möjligheter och utmaningar.

Ramverket för Mälarenergis hållbarhetsarbete styrs av både globala och lokala mål. FNs 17 Globala mål för hållbar utveckling sätter tillsammans med Klimatavtalet COP21 en tydlig riktning för hur världens länder måste arbeta tillsammans. På en nationell nivå sätter bland annat den blocköverskridande energiöverenskommelsen en tydlig riktning för omställningen till ett helt förnybart elsystem och 100 % förnybar elproduktion år 2040. Lokalt styrs Mälarenergi av ägardirektiv. Vi påverkas också av våra ägarkommuners klimatprogram. Samtidigt ställer våra kunder krav på oss utifrån sina respektive hållbarhetsperspektiv.



För att klara vår verksamhet är vi beroende av att kunna handla på en global marknad. På bilden ser vi några exempel på produkter/varor och länder som vi handlar med.



Mälarenergis koppling till FNs Globala hållbarhetsmål

Flera av FNs Globala hållbarhetsmål berör områden där Mälarenergi har en direkt påverkan och möjlighet att bidra. Till exempel nämns förnybar energi och rena bränslen som en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför. Vi har bedömt att 12 av de 17 Globala hållbarhetsmålen är relevanta för vår verksamhet i någon mening.

Mälarenergis koppling är särskilt tydlig till följande mål genom att de direkt berör redan identifierade hållbarhetsfrågor för oss: **5) Jämställdhet** **6) Rent vatten och sanitet** **7) Hållbar energi för alla** **8) Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** **9) Hållbar industri, innovationer och infrastruktur** **11) Hållbara städer och samhällen** **12) Hållbar konsumtion och produktion** **13) Bekämpa klimatförändringarna.**

Våra intressenter

82 % av Mälarenergis intressenter anser att "Mälarenergi ska se till helheten och även inkludera kunder, leverantörer och andra i sitt hållbarhetsarbete".

Vad våra intressenter tycker, har behov av och gör när det kommer till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet har stor påverkan på Mälarenergi. Vi lyssnar och lär i dagliga kontakter med framförallt våra kunder. Därutöver genomförs årligen en intressentanalys med syfte att förstå intressenternas förväntningar på Mälarenergis hållbarhetsarbete. Till grund för intressentanalysen ligger en enkätundersökning. De tillfrågade intressenterna består av privat- och företagskunder (till exempel fastighetsbolag, bostadsrättsföreningar och industriföretag), medarbetare, leverantörer, studenter, styrelse och politiker. I årets analys har 882 intressenter deltagit. Även Mälarenergis koncernledning har deltagit i undersökningen. För att lära oss mer om våra intressenters prioriteringar har vi i år bett deltagarna att ställa de hållbarhetsaspekter vi identifierat i väsentlighetsanalysen mot varandra, istället för att bedöma de olika aspekterna individuellt. Därför är årets analys inte direkt jämförbar med tidigare år.

Nästan alla tillfrågade intressenter anser att det är viktigt eller mycket viktigt att vi bedriver ett aktivt arbete för hållbarhet.

Det råder en stark enighet bland samtliga intressentgrupper och Mälarenergis koncernledning avseende det hållbarhetsarbete som påverkar Mälarenergis egen verksamhet. Resurseffektivitet inklusive energieffektivitet, låg klimatpåverkan samt en säker och trygg arbetsmiljö är de områden som Mälarenergi bör prioritera högst i den egna verksamheten. Samtidigt tycker de allra flesta att Mälarenergi ska se till helheten och inkludera kunder, leverantörer och andra i sitt hållbarhetsarbete.

När vi utvidgar frågeställningen till att även omfatta hur Mälarenergi ska prioritera i sin relation med andra som till exempel kunder, leverantörer och samhället skiljer sig koncernledningens och studenternas svar från i övrigt samstämmiga svar. Framförallt koncernledningen men även övriga intressenter tycker att hög

tillgänglighet är den högst prioriterade hållbarhetsaspekten, medan studenterna inte ser hög tillgänglighet som en topprioriterad fråga. En tolkning är att studenterna ser tillgänglighet som än mer självklar än de övriga grupperna. Vi ser också att våra intressenter inte lägger samma tyngd som koncernledningen på lokalsamhällets tillväxt. Studenterna, men även övriga intressenter, lägger istället en större tyngd på de ekologiska hållbarhetsaspekterna jämfört med koncernledningen.

882

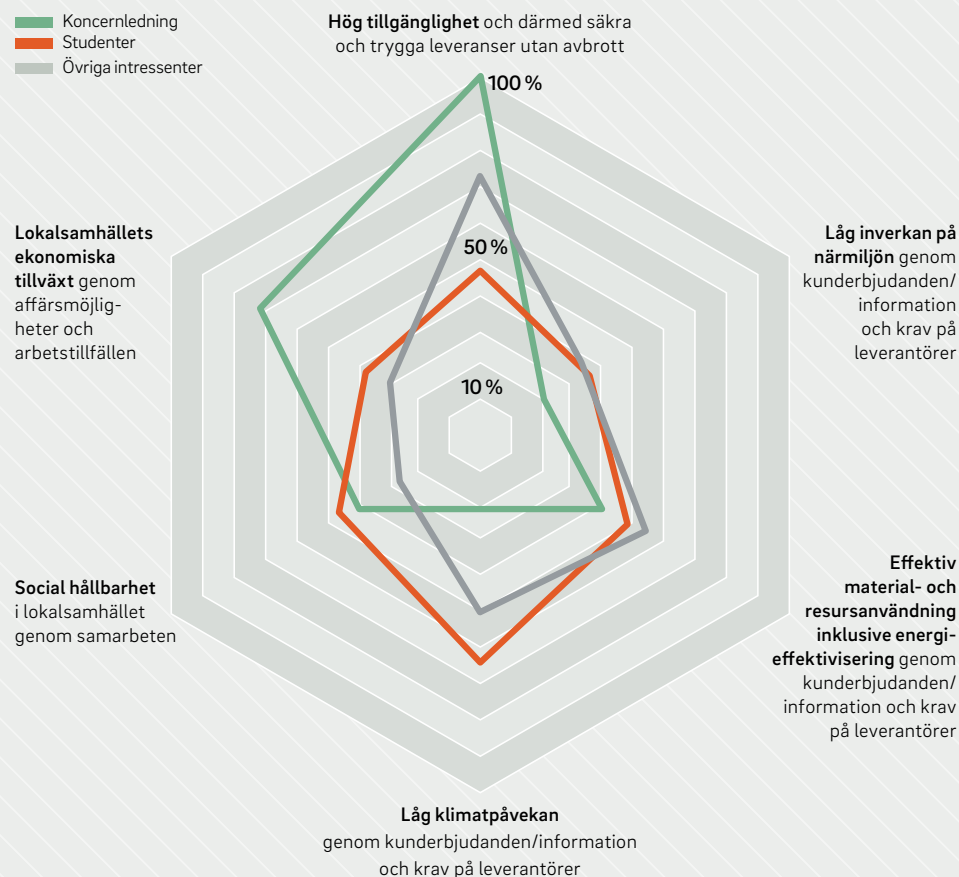
intressenter bestående av kunder, medarbetare, leverantörer, studenter, styrelse och politiker har deltagit i årets analys.

Så här var frågorna i enkäten formulerade:

1. Hur viktigt är det för dig att Mälarenergi bedriver ett aktivt arbete för hållbarhet? (Skala 1–5)
2. Hur tycker du att Mälarenergi ska bedriva sitt hållbarhetsarbete? (Fokusera på den egna verksamheten eller se till helheten och inkludera kunder, leverantörer och andra)
3. Vilka aspekter för hållbarhet tycker du att Mälarenergi ska prioritera högst i den egna verksamheten? (Max 3 alternativ av totalt 6 redovisade förslag)
4. Vilka aspekter av hållbarhet tycker du att Mälarenergi ska prioritera högst i sin relation med andra, till exempel kunder, leverantörer och samhället? (Max 3 alternativ av totalt 6 redovisade förslag)
5. Saknar du någon hållbarhetsaspekt i föregående frågor? Är det något annat du vill framföra till Mälarenergi när det gäller deras hållbarhetsarbete?

Vilka aspekter för hållbarhet tycker du att Mälarenergi ska prioritera högst i sina relationer med andra, till exempel kunder, leverantörer och samhället?

Varje deltagare fick högst välja att prioritera tre aspekter. Procentsatsen illustrerar därmed hur stor andel av de olika grupperna som anger en aspekt som en top 3 prioritet i jämförelse med övriga aspekter.



Följande aspekter för hållbarhet anser intressenterna att Mälarenergi ska prioritera högst i den egna verksamheten:

Säker och trygg arbetsmiljö

Mälarenergi möter detta genom att ha ett systematiskt arbetsmiljöarbete med regelbundna skyddsronder, riskbedömningar och löpande riskrapportering. Sammantaget minskar detta risken för olyckor och annan arbetsrelaterad ohälsa.

Låg klimatpåverkan

Mälarenergi möter detta genom att: fasa ut äldre anläggningar till förmån för nya mer effektiva, växla till 100 % förnybara och återvunna bränslen samt minska klimatpåverkan från egna och entreprenörers transporter.

Effektiv material- och resursanvändning inklusive energieffektivisering

Mälarenergi möter detta genom att så långt möjligt nyttiggöra restprodukter. Vi arbetar till exempel för att certifiera vårt slam och på så sätt skapa en hållbar återföring av växtnäring till åkermark. Vi arbetar också kontinuerligt med att energieffektivisera våra egna anläggningar och processer.

Följande aspekter för hållbarhet anser intressenterna att Mälarenergi ska prioritera högst i relation till t.ex kunder, leverantörer och samhället:

Högtillgänglighet

Mälarenergi möter detta genom att arbeta med förebyggande underhåll. Till exempel planerade revisionsstopp av våra baspannor. Därmed säkras vi tillgängligheten under den kallaste årstiden.

Låg klimatpåverkan

Mälarenergi möter detta genom att minska klimatutsläppen vid energiproduktion, erbjuda 100 % vattenkraft i elavtal samt öppna upp elnätet för förnybar mikroproduktion.

Effektiv material- och resursanvändning inklusive energieffektivisering

Mälarenergi möter detta genom att erbjuda energirådgivning och energitjänster för att kunder och verksamheter ska kunna energioptimera sina verksamheter.



Under året har vi arbetat aktivt med uppströmsarbete. Bland annat har vi haft flera kampanjer för att informera människor om vilka saker som inte hör hemma i avloppet. Ett exempel är kampanjen Tänk om Mälaren gör slut?

Våra viktigaste hållbarhetsaspekter

Som ett resultat av vår omvärldsanalys och med hänsyn taget till ägarnas krav och vad våra intressenter i övrigt tycker, tar vi fram de viktigaste och mest väsentliga hållbarhetsaspekterna för vår verksamhet.

Vår analys visar inom vilka områden Mälarenergis verksamhet har en väsentlig påverkan på omvärlden uppdelat på: försäljning, produktion, distribution och konsumtion. Nedan illustreras på en övergripande nivå väsentliga hållbarhets-

och påverkansområden. Alla områden har någon form av väsentlig påverkan men på olika sätt. Här framgår även vilka nyckelresurserna är samt de viktigaste leverantörsområdena och vår påverkan inom respektive område.

	Försäljning		Produktion			Distribution		Konsumtion	
KUNDBEHOV	Erbjudanden för el, värme, vatten, kyla, kommunikation och tillhörande tjänster.		Hållbar produktion av el, värme, kyla och dricksvatten samt rening av avloppsvatten.			Leveranssäker distribution av el, värme, kyla, dricksvatten, avloppsvatten och bredband via fiber.		God kundservice	
NYCKELRESURSER	Kapital för produktutveckling	Kompetens och engagerade medarbetare	Kapital för underhåll och investeringar	Kompetens och engagerade medarbetare		Kapital för underhåll och investeringar	Kompetens och engagerade medarbetare	Kompetens och engagerade medarbetare	
LEVERANTÖRER	IT-system	Kommunikation	Bränslen, råvaror och kemikalier	Transporter och IT-system	Service och material till anläggningarna	Service och material till anläggningarna, IT-system	Fordon, transporter och entreprenad	IT-system	Kommunikation
Väsentliga hållbarhetsaspekter för värdekedjan - Kompetensförsörjning och mångfald - Produkt- och tjänsteutveckling - God kundservice och ärendehantering - Låg klimatpåverkan - Påverkan på Mälaren - Kapital för investeringar och underhåll - Leveranssäkerhet - Säker och trygg arbetsmiljö - Effektiv material- och resursanvändning - Mänskliga rättigheter och korruption									