



Våra intressenter

Vad våra intressenter tycker, har behov av och gör när det kommer till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet har stor påverkan på Mälarenergi. 2017 genomfördes en bredare enkätundersökning bland samtliga identifierade intressentgrupper; privat- och företagskunder, medarbetare, leverantörer, studenter, styrelse, politiker och koncernledning. I år har vi valt att fördjupa intressentanalysen för tre av dessa grupper. Vår intressentanalys från 2017 visade att:

1. 9 av 10 tillfrågade anser att det är viktigt att Mälarenergi bedriver ett aktivt arbete för hållbarhet.
2. 8 av 10 tillfrågade anser att "Mälarenergi ska se till helheten och även inkludera kunder, leverantörer och andra i sitt hållbarhetsarbete"

Det är alltså centralt att vi säkerställer att vårt hållbarhetsarbete når utanför den egna

verksamheten. Förra årets intressentanalys visade vidare att de externa aspekterna som de tillfrågade anser att vi ska prioritera högst är; hög tillgänglighet, effektiv resursanvändning och låg klimatpåverkan. Samtidigt såg vi att våra intressenter, och då framför allt studenterna, prioriterar en låg klimatpåverkan högre än vad vår koncernledning gör. Utifrån det väljer vi att fokusera på klimatfrågan i årets intressentanalys.

"Det är centralt för Mälarenergi att säkerställa att vi bidrar till en låg klimatpåverkan utanför den egna verksamheten"

Årets intressentanalys

För att säkerställa att vi bidrar till en låg klimatpåverkan behöver vi förstå intressenternas behov och hitta nya, gemensamma vägar framåt. I årets analys har vi pratat med våra ägare Västerås stad, företagskunder samt studenter på Mälardalens högskola och Mälarenergis koncernledning.

Vad vill våra ägare Västerås stad?

Västerås stads klimatambitioner uttrycks i ett nyligen uppdaterat Klimatprogram med handlingsplan för 2017–2020. Klimatprogrammet är ett uttryck för politikernas och därmed våra ägares vilja att bidra till Parisavtalet och det nya nationella klimatmålet med sikte på 2045, då Sverige inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Detta uttrycks bland annat som att Mälarenergis fossila utsläpp av växthusgaser från produktion av el och fjärrvärme år 2030 ska vara noll.

Utifrån detta har Mälarenergi tagit fram en egen klimathandlingsplan. Våra möjligheter att bidra till minskad klimatpåverkan kan sammanfattas i följande punkter:

- Våra egna utsläpp minskar vi framför allt genom bränslebyte i energiproduktionen, från fossila bränslen till förmån för bio- och avfallsbränslen.

- Vi ställer krav på transporter, egna och entreprenörers och vi kan jobba med den egna energianvändningen.
- Vi hjälper våra kunder att minska och effektivisera energianvändningen.
- Vi informerar aktörer uppströms om restavfallets beskaffenhet, innehåll och klimatpåverkan då avfallet behandlas.
- Inom branschen bidrar vi till utveckling av tekniker för att omhänderta den fossila andelen av avfallet.

Hur ser våra företagskunders behov ut?

Projektet *Energilösningar i världsklass* som pågår mellan 2017 och 2020 och är ett samarbete mellan Mälarenergi, Mälardalens högskola, Create Business Incubator Mälardalen AB, SynerLeap powered by ABB AB, Energimyndigheten, Studsvik AB och STUNS-stiftelsen. Syftet med projektet är skapa en internationellt konkurrenskraftig utvecklingsnod för energilösningar.

Som en del i projektet har studenter vid Mälardalens högskola intervjuat 80 Västerås-företag för att förstå nuvarande och framtida behov av energilösningar. De såg en skillnad mellan företag som äger sin fastighet och de som hyr sina lokaler, där fastighetsägarna har en längre planeringshorisont. I intervjuerna identifierades också skillnader mellan stora och små bolag. 88 % av de större företagen men bara 34 % av de mindre såg konkurrensfördelar med att positionera sig som miljövänliga och resurseffektiva.

Hälften av de tillfrågade företagen använder idag digitala tjänster för att styra och övervaka företagets energianvändning. Här hoppas företagen på enklare sätt att läsa av den egna användningen samt att inte behöva ta investeringskostnader. Fossilfria fordon och drivmedel pekas ut som ett område där företagen förväntar sig stora förändringar de kommande 10 åren. Företagen anser att energibolagen tillsammans

med politikerna har huvudansvaret för utvecklingen. Regelverk och kundefterfrågan är externa faktorer som påverkar företagen medan kunskapsnivå och företagsledningens inställning är interna faktorer som styr ambitionsnivån.

Vad lägger studenterna i begreppen hållbarhet och klimatpåverkan?

I förra årets intressentanalys såg vi att våra intressenter, främst studenter, prioriterade att Mälarenergi ska bidra till låg klimatpåverkan utan för den egna verksamheten högre, än vad vår koncernledning gjorde. Genom att intervjua 17 studenter på Mälardalens högskola fick vi en inblick i vad studenterna lägger i begreppen hållbarhet och låg klimatpåverkan. Vi ställde även samma frågor till vår koncernledning för att kunna jämföra de två grupperna mot varandra.

Nästan alla intervjuade gör något för att minska sin egen klimatpåverkan som de ofta refererar till som "småsak" eller symbolhandling. Att källsortera är det vanligaste konkreta exemplet. Det finns ett gap mellan vad flera anser behöver göras och de egna handlingarna. Flera uttrycker också att den egna möjligheten att påverka är begränsad "Vad spelar det för roll vad jag gör när Brasilien skövlar jordens lunga?". De flesta studenter vill göra skillnad genom sitt framtida arbete.

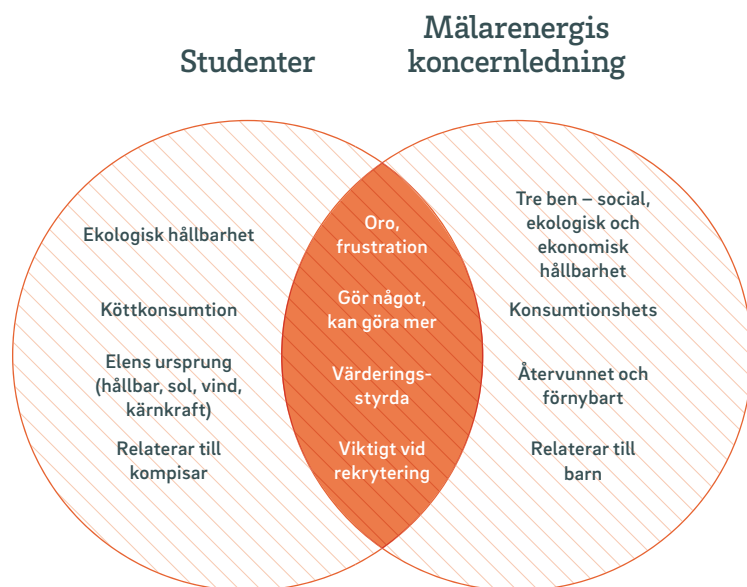
Studenterna fokuserar mer på ekologisk hållbarhet och då framför allt klimat medan koncernledningen pratar om de tre benen – ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Studenterna påverkas mer av vad vänner tycker, tänker och gör, t.ex. väljer många av klimatskäl att bli vegetarianer. Koncernledningen relaterar till sina barn och barnbarn, då de vill lämna ifrån sig något som är bättre till nästa generation.

När vi frågar hur Mälarenergi kan bidra till minskad klimatpåverkan tänker studenterna

främst på el med hållbart ursprung som sol och vind. Flera av studenterna nämner också kärnkraft som något positivt. Ingen av studenterna, men de flesta i koncernledningen nämner energiåtervinning som ett viktigt bidrag.

Samarbete för ökad hållbarhet

Hållbarhet är en systemfråga och precis som våra intressenter anser vi att det är något vi gör tillsammans. Formen för hur vi möter krav och samarbetar varierar, vilket vi vill visa med dessa exempel.



Pernilla Hansson arbetar som projektledare med fokus på försäljningsrutiner inom Mälarenergis affärsområde Elhandel.



Våra väsentliga hållbarhetsaspekter

Som ett resultat av vår omvärldsanalys och med hänsyn taget till ägarnas krav och vad våra intressenter i övrigt tycker, tar vi fram de viktigaste och mest väsentliga hållbarhetsaspekterna för vår verksamhet. Årets intressentanalys har inte inneburit någon ändring av väsentlighetsanalysen.

Vår analys visar inom vilka områden Mälarenergis verksamhet har en väsentlig påverkan på omvärlden uppdelat på: försäljning, produktion, distribution och konsumtion. Nedan illustreras på en övergripande nivå väsentliga hållbarhets- och påverkansområden. Alla områden har någon form av väsentlig påverkan men på olika sätt.

Här framgår även vilka nyckelresurserna är samt de viktigaste leverantörsområdena och vår påverkan inom respektive område.

Väsentliga hållbarhetsaspekter för hela värdekedjan										
	• Kompetensförsörjning och mångfald • Produkt- och tjänsteutveckling		• God kundservice och ärendehantering • Låg klimatpåverkan		• Påverkan på Mälaren • Kapital för investeringar och underhåll		• Leveranssäkerhet • Säker och trygg arbetsmiljö		• Effektiv material- och resursanvändning • Mänskliga rättigheter och antikorrupktion	
KUNDBEHOV	Erbjudanden för el, värme, vatten, kyla, kommunikation och tillhörande tjänster.		Hållbar produktion av el, värme, kyla och dricksvatten samt rening av avloppsvatten.		Leveranssäker distribution av el, värme, kyla, dricksvatten, avloppsvatten och bredband via fiber.		God kundservice och rådgivning			
NYCKELRESURSER	Kapital för produktutveckling	Kompetens och engagerade medarbetare	Kapital för underhåll och investeringar	Kompetens och engagerade medarbetare	Kapital för underhåll och investeringar	Kompetens och engagerade medarbetare	Kompetens och engagerade medarbetare			
LEVERANTÖRER	IT-system	Kommunikation	Bränslen, råvaror, kemikalier och återvinning	Transporter och IT-system	Service och material till anläggningarna	Service och material till anläggningarna, IT-system	Fordon, transporter, entreprenad och återvinning	IT-system	Kommunikation	
	Försäljning		Produktion		Distribution		Konsumtion			